

UNITA' DI APPRENDIMENTO

Denominazione	MARKET AND COLLECTIONS	
Compito - prodotto	<ul style="list-style-type: none"> Relazionare, in lingua inglese, all'insegnante e alla classe sull'argomento di studio avvalendosi anche di supporti specifici quali schemi e mappe. 	
Competenze 2 5 7 8	<ul style="list-style-type: none"> Comprendere e interpretare semplici testi sulla fashion industry Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi Utilizzare la lingua straniera in ambiti diversi e di attualità. 	
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> Imparare a progettare in relazione al compito stabilito. Saper comunicare i risultati appresi. Collaborare con docenti e compagni in modo costruttivo. Saper lavorare in gruppo rispettando ruoli e compiti. 	
Risorse	Conoscenze	Capacità/Abilità
Docente di Inglese	Markets and collection <ul style="list-style-type: none"> The fashion industry Brands Genres of fashion Collections and ranges Designers and fashion shows From the catwalk to the stores How to become a fashion designer 	<ul style="list-style-type: none"> Interpretare un testo inglese in maniera globale senza l'aiuto di un dizionario e in maniera dettagliata con l'aiuto di un dizionario bilingue. Ricavare informazioni utili per i propri scopi da fonti diverse. Comprendere i principali termini della microlingua. Rielaborare con un personale metodo di studio un testo dai materiali e le loro proprietà
Utenti destinatari	Studenti della classe IV A IMI.	
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> Comprendere testi di diverso scopo comunicativo. Conoscere i diversi tipi di narrazione ed i differenti scopi comunicativi Capacità di lavorare in gruppo e di utilizzare i testi a disposizione. 	
Tempi	NOVEMBRE-DICEMBRE-GENNAIO	

UNITA' DI APPRENDIMENTO

Sequenza Fasi	<ul style="list-style-type: none">• Lettura di:<ul style="list-style-type: none">- The fashion industry- Christian Dior- Many targets many brands- Genres of fashion- Collection and range- Designer and fashion shows- From the catwalk to the stores: fast fashion- How to become a fashion designer
Metodologia	<ul style="list-style-type: none">• Lezione frontale• Peer to peer• Lavoro di gruppo• Lavoro individuale• Problem solving
Strumenti	Testi, Internet, materiale fornito dal docente.
Valutazione	La valutazione finale terrà conto di: <ul style="list-style-type: none">▪ prodotto finale▪ rispetto dei tempi▪ precisione e destrezza nell'utilizzo degli strumenti e delle tecnologie▪ ricerca e gestione delle informazioni▪ relazioni con figure adulte di riferimento▪ capacità comunicative ed espressive▪ uso del linguaggio specifico in lingua straniera▪ capacità logiche e critiche▪ capacità di utilizzare le conoscenze acquisite▪ creatività▪ autovalutazione

Santeramo, 15/11/2023

La docente
Prof.ssa Mariangela De Carne

